

Feelobject lance le plan tactile Virtuoz pour changer la vie des personnes non/malvoyantes.

L'entreprise innovante Feelobject utilise le potentiel illimité de l'impression 3D pour imaginer et fabriquer des objets qui ont du sens. Aujourd'hui, la startup toulousaine lance [Virtuoz](#) un objet unique qui favorise l'inclusion des personnes déficientes visuelles en entreprise et tous lieux accueillant du public.

La partition d'un lieu pour se déplacer simplement

Avec Virtuoz, les personnes déficientes visuelles disposent d'une visualisation mentale de l'espace. Ce plan interactif en relief, se déchiffre grâce aux sens du toucher et de l'ouïe (indications sonores). Feelobject a développé un langage tactile en partenariat avec le [laboratoire de recherche Cherchons pour voir](#). Virtuoz est la partition d'un lieu qui transforme ses utilisateurs en virtuoses maîtres dans l'art de se déplacer, même dans un environnement complexe. À partir d'un plan fixe ou portable (Virtuoz mini), l'objectif est d'offrir plus d'autonomie pour donner les mêmes chances à tous, professionnellement et personnellement.

Un nouveau regard sur le handicap

A l'occasion de leur [sélection au concours La Fabrique Aviva](#), Céline Favy-Huin et Sylvain Huin, les fondateurs de Feelobject et inventeurs du plan Virtuoz, mettent en lumière les 275 millions de malvoyant(e)s et non voyant(e)s dans le monde qui attendent leur Virtuoz ! À travers une campagne digitale originale, ils lancent un appel aux soutiens tout en racontant des histoires de virtuoses comme celles de Nadia, Mélanie, Jean, Ivy, Lucas ou encore Noah sur leur [nouvelle page Facebook](#). Les votes sont ouverts jusqu'au 10 avril.

Virtuoz est dans les bacs

Après un test réussi avec des collaborateurs malvoyants et non-voyants de la société ENEDIS, Virtuoz mini est enfin disponible et déjà dans les mains de dizaines de salariés plus confiants et autonomes dans leur quotidien au travail. De nombreux Virtuoz sont en cours de fabrication dans le cadre de projet « inclusion, équité et diversité en entreprise » (Responsabilité Sociale des Entreprises), « médiation » (Tourisme et Culture) ou encore « smart city » (Lieu public).

Une affaire à regarder de près !



Contact presse : Céline Favy-Huin
celine.favy-huin@feelobject.fr
05 61 31 86 57

<https://www.feelobject.fr>