

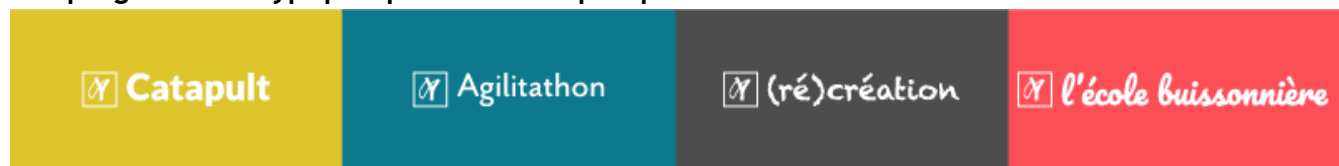
Les polissons : ces entrepreneurs qui cassent les codes du branding

Originaire du monde des startups, Aurélien Vialette, Laëtitia Geneyton et Nicolas Mériot sont trois jeunes entrepreneurs à la volonté de fer ! Bien décidés à dépoussiérer le marketing à la papa, [les polissons](#) imaginent, créent, adaptent, développent des marques crédibles et responsables.

Trois communicants aux méthodes “agilitatrices” !

Les polissons accompagnent les porteurs de projet dans la (re)définition et le déploiement de leur stratégie de marque(s). Sortir des cadres, offrir un regard différent, s'appuyer sur l'intelligence collective, encourager la créativité sont autant de leitmotivs que de méthodes pour les polissons. Ce n'est donc pas une énième agence de communication : les polissons sont des [agilitateurs de marques](#). “Agilitateur” est un néologisme réunissant les mots “agile” & “agitateur” ! Tout droit sortis des bancs de l'univers “startup”, les polissons adaptent les préceptes du design thinking à leur métier pour disposer d'outils et de méthodes leur permettant d'être réactifs et agiles. À travers leur regard impertinent, ils agitent les cerveaux pour des marques plus créatives, crédibles et responsables. Après avoir fait leurs devoirs pour [leur propre marque](#), les polissons accompagnent de beaux projets tels que [HappyDriver](#) (storytelling) ou encore [Feelobject](#) (stratégie de marques).

Des programmes atypiques pour des marques positives



Pour compléter leur éventail de services autour de la marque ([stratégie](#), [identité](#), [discours](#), [relation](#), [expérience](#)), les polissons proposent 4 programmes atypiques pour aider les acteurs de l'économie sociale et solidaire, les entreprises traditionnelles et les porteurs de projets à “agiliter” leur marque :

- [Catapult](#) est un programme d'accompagnement des projets à impact positif, pour structurer l'idée, faire émerger la marque et connecter avec les bonnes structures pour développer le projet.
- L'[Agilitathon](#) est une expérience de 3 jours où les collaborateurs d'une entreprise explorent, se projettent et imaginent des solutions visant à renforcer le rôle de leur marque dans la société.
- [\(ré\)création](#) est une pause (pensée pour les collectivités et les entreprises) permettant de prendre du recul sur sa marque, dans une optique de changement ou de création d'identité.
- [l'école buissonnière](#) est une inspiration autour du rôle des marques. Elle donne les billes pour amener les marques dans l'ère de l'économie positive.

Une empreinte bienveillante & collaborative

Aurélien, Laëtitia et Nicolas sont des [entrepreneurs en quête de sens](#), que ce soit dans la pratique de leur métier ou dans leur vision de l'entreprise. Actuellement accompagnés par la [Maison de l'initiative](#), ils nourrissent le projet de créer une Société coopérative et participative (Scop) pour un modèle d'entreprise plus humain, démocratique et participatif. Les polissons ont pris leurs quartiers à Toulouse au [Lab'oïkos](#), haut-lieu de l'innovation positive, portant les valeurs du collectif et de l'engagement responsable.